

# Revisionsrapport

## *Granskning av kommun- styrelsens turism- och näringslivsarbete*

*Pär Stuesson  
Certifierad kommunal  
revisor*

*Cornelia Pethrus*

*Mars 2019*

Svalövs kommun

# Innehåll

<b>1.</b>	<b>Inledning.....</b>	<b>2</b>
1.1.	Bakgrund .....	2
1.2.	Syfte och Revisionsfråga.....	2
1.3.	Revisionskriterier .....	2
1.4.	Kontrollmål .....	3
1.5.	Avgränsning.....	3
1.6.	Metod.....	3
<b>2.</b>	<b>Iakttagelser och bedömningar .....</b>	<b>4</b>
2.1.	Det finns mål för turism och näringslivsarbetet .....	4
2.2.	Kommunstyrelsen turism- och näringslivsarbete skapar förutsättningar ..... för ett gott turism- och näringslivsklimat .....	6
2.3.	Det finns en ändamålsenlig organisation för turism- och näringslivs- ..... arbetet och som inkluderar hela den kommunala organisationen .....	7
2.4.	Det bedrivs aktiviteter gentemot näringslivet och turismen som stödjer kommunens utveckling .....	8
2.5.	Kommunstyrelsen erhåller en löpande rapportering kring turism- och näringslivsarbetet samt vidtar beslut om åtgärder vid behov.....	10
<b>3.</b>	<b>Bedömningar .....</b>	<b>11</b>
3.1.	Revisionell bedömning.....	11
3.2.	Bedömningar mot kontrollmål.....	11
3.3.	Rekommendationer.....	13

# 1. Inledning

## 1.1. Bakgrund

En grundförutsättning för en kommuns utveckling är ekonomisk tillväxt. Det privata näringslivet är en central part för tillväxt, utveckling och sysselsättning i kommunen. Ett växande näringsliv präglas av ett inflöde av nya företag och förnyelse inom det befintliga näringslivet. Kommunen kan påverka och ta beslut som bygger och stärker företagandet. Framgångsfaktorer för ett bra företagsklimat är bland annat att:

- Skapa politisk enighet om näringslivsfrågorna och visa tydligt ledarskap, vilket ger förutsägbarhet för företagen.
- Erbjuder hög kommunal servicenivå: bra bemötande, korta ledtider för beslut, lättillgänglig information och strukturerad dialog med företagen.

Enligt Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner ligger Svalövs kommun på placering 179 och har tappat 7 placeringar från år 2017. Samtidigt ska det beaktas att kommunen förbättra sin ranking med 48 placeringar mellan åren 2015 och 2018. Utifrån risk- och väsentlighetsanalysen har kommunens revisorer valt att granska arbetet avseende näringslivsverksamheten.

Av statistik hämtad från Kolada framgår nettokostnaden för näringslivsfrämjande åtgärder och turistverksamhet per invånare. Vi kan utläsa att Svalövs kommuns nettokostnad per invånare är lägre för år 2017<sup>1</sup> än liknande kommuners samt i jämförelse med alla kommuner avseende turismverksamheten. Även avseende näringslivsfrämjande åtgärder har Svalövs kommun lägre kostnader per invånare i jämförelse med alla kommuner.

Affärsverksamhet	2015	2016	2017	Liknande kommuner	Alla kommuner
Nettokostnad näringslivsfrämjande åtgärder, kr/inv	-	237	254	-	260
Nettokostnad turistverksamhet, kr/inv	124	83	85	161	110

## 1.2. Syfte och Revisionsfråga

Bedriver kommunstyrelsen ett ändamålsenligt turism- och näringslivsarbete?

## 1.3. Revisionskriterier

- Kommunstyrelsens reglemente
- Budget år 2018
- Relevanta styrdokument inom området

<sup>1</sup> 2018 års siffror är ännu inte presenterade

#### **1.4. Kontrollmål**

- Det finns mål för turism- och näringslivsarbetet.
- Kommunstyrelsens skapar förutsättningar för ett gott turism- och näringslivsklimat.
- Det finns en ändamålsenlig organisation för turism- och näringslivsarbetet och som inkluderar hela den kommunala organisationen.
- Det bedrivs aktiviteter gentemot näringslivet och turismen som stödjer kommunens utveckling.
- Kommunstyrelsen erhåller en löpande rapportering kring turism- och näringslivsarbetet samt vidtar beslut om åtgärder vid behov.

#### **1.5. Avgränsning**

Granskningsobjekt är kommunstyrelsen. Granskningen avser år 2018.

#### **1.6. Metod**

Granskningen har genomförts genom intervjuer med kommunstyrelsens ordförande, oppositionsråd, kommunchef, utvecklings- och näringslivschef samt med näringslivsföreträdare. Vi har även genomfört en genomgång av relevant dokumentation för granskningen.

Rapporten är sakgranskad av kommunchef och utvecklings- och näringslivschef..

## 2. Iakttagelser och bedömningar

### 2.1. Det finns mål för turism och näringslivsarbetet

#### 2.1.1. Varumärkeslöfte

Varumärkeslöftet *Plats för liv* fastställdes av kommunstyrelsen 2012-09-10. Kommunen är en attraktiv pendlarkommun med närhet till stad och natur, med goda förutsättningar för att bo och arbeta i såväl tätort som landsbygd. Kommunfullmäktige beslutade 2016-11-28 att inleda arbetet med att ta fram en vision för Svalövs kommun. Arbetet med detta pågår fortfarande, men enligt intervjuarna finns ambitionen att ett förslag för visionen ska kunna presenteras vid halvårsskiftet 2019. För att sedan behandlas politiskt under hösten 2019. Vid intervjuer anges att arbetet med att ta fram visionen är viktigt för att skapa en gemensam känsla för kommunen. Visionen ska vara politikens sätt att staka ut vägen och då får förvaltningarna en kompassriktning. Det anges att bland annat representanter för näringslivet ska bjudas in till arbetet med att ta fram visionen.

#### 2.1.2. Mål och budget 2018 med plan 2019-2020

Av mål och budget år 2018 framgår Svalövs Kommuns strategiska inriktning. Av den strategiska inriktningen framgår bland annat att Svalövs kommun ska vara en attraktiv boende-, besöks- och företagarkommun. Ett av målen i dokumentet är att vara en attraktiv företagarkommun, vilket mäts genom företagarnas syn på kommunens service åt företagen – SKL nöjd-företags-index NKI "Insikt". Att nå index 70 har varit ett mål för näringslivsarbetet i Svalöv. SKL:s betygsskala är följande: över 80: mycket högt, 80-70: högt, 69-62: godkänt, 61-50: lågt och under 50: mycket lågt. Kommunen har erhållit följande betyg:

År	Index
2015	63
2016	70
2017	64

I framtidsavsnittet i mål- och budgetdokumentet år 2018 framhålls som en möjlighet att Svalöv befinner sig i ett geografiskt område som har ett stort expansionstryck. Detta märks bland annat genom att det finns ett intresse av att starta nya verksamheter och företag.

#### 2.1.3. Näringslivsstrategi

Näringslivsstrategin 2017-2022 antogs i kommunfullmäktige 2017-01-30. Av strategin framgår att målbilden är att Svalövs kommun ska uppfattas som en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv där det är gott att leva och verka. I strategin föreslås tre uppdrag för hur Svalövs kommun ska arbeta för att skapa ett gott företagsklimat:

**Utveckla näringslivet i hela kommunen:** Svalöv har sex tätorter och en levande landsbygd. Nya former av företagande och en utbyggnad av infrastruktur såsom bredband

och närservice gör det möjligt att bo och arbeta i hela kommunen. Det bidrar även till en hållbar samhällsutveckling.

**Samarbete över gränser:** Samarbete över gränser är nyckeln till framgång. Det gäller inom olika verksamheter i kommunen, mellan aktörer som arbetar med företagen i Svalövs kommun, mellan kommuner, men också lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

**Alla kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv attityd:** En ömsesidig förståelse för företagandes villkor och kommunens myndighetsansvar leder till en positiv attityd mellan företagare och kommunföreträdare.

För att nå målbilden i näringslivsstrategin dvs att vara en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv och där det är gott att leva och verka har en rad fokusområden tagits fram i dialog med näringslivet:

**Dialog mellan företag och kommun** – ökad förståelse för varandras villkor.

**Myndighetsfrågor** – myndighetshandling på rätt sätt.

**Samhällsbyggnad** – bygga ett hållbart samhälle som stimulerar företagandet.

**Näringslivsinriktade utvecklingsfrågor** – entreprenörskap och nyföretagande, kommunens varumärke, besöksnäringen (näringslivsutveckling för turism), lokal handel, upphandling, trygghet och den areella näringen.

Av intervjuer framgår att målet för näringslivsverksamheten idag endast har en inriktning, hur företagare som varit i kontakt med myndighetsutövningen som exempelvis bygglov, livsmedelskontroll mm upplever servicen. I övrigt anger utvecklings- och näringslivschefen att det saknas strategiska mål. I näringslivsstrategin anges övriga delar som är viktiga i arbetet med näringslivet men där det i nuläget inte finns några mål uppsatta. Vidare anges att under år 2019 kommer det att genomföras en större översyn av näringslivsstrategin, dels på grund av att det inför år 2020 är halvtid för strategin som sträcker sig över perioden 2017-2022 och dels på grund av att Svalövs kommun har ambitionen att anta en vision under år 2019. I samband med detta kommer även mål för näringslivsfrågor att ses över så att dessa ligger i linje med visionen. De flesta anser att det är viktigt att det finns fler mål, dels för att staka ut vägen vad arbetet ska leda till, dels för att kommunen ska följa upp och se om insatserna får önskad effekt.

Avseende turismverksamheten anges vid intervjuer att det inte finnas några mål uppsatta. Besöksnäringen är ett av områdena i fokusområdet "Utvecklingsfrågor" i näringslivsstrategin. I strategin anges att en långsiktig policy och handlingsplan för att utveckla destination Söderåsen behöver tas fram. Vid intervjuer anges att det pågår en satsning avseende destinationsutveckling. Denna satsning inleddes år 2018 och ska pågå till år 2021. Medverkande i detta arbete är Klippans, Åstorps, Bjuvs och Svalövs kommuner, Söderåsens Nationalpark samt Familjen Helsingborg. Inom ramen för projektet finns projektmål uppsatta samt långsiktiga mål. Det långsiktiga målet är att Destination Söderåsen ska bli välkänt som en av Sveriges topprankade hållbara naturdestinationer.

#### **2.1.4. Bedömning**

Vi bedömer kontrollmålet som ej uppfyllt. Vi grundar vår bedömning på att det endast finns ett mål avseende kommunstyrelsens näringslivsarbete, vilket enbart berör myndighetsutövningen. Att arbeta med näringslivsfrågor är bredare än så och fler mål för verksamheten behövs för att kunna avläsa om verksamheten bedrivs ändamålsenligt och effektivt. För turismverksamheten finns inga mål antagna i fullmäktige.

Vi noterar att inom ramen för näringslivsstrategin finns olika fokusområden uppsatta för att skapa förutsättningar för näringslivet och att det sker ett arbete avseende destinationsutveckling i projektform med andra aktörer.

## **2.2. Kommunstyrelsen turism- och näringslivsarbete skapar förutsättningar för ett gott turism- och näringslivsklimat**

### **2.2.1. Iakttagelser**

Den inriktning som beskrivs i strategin ovan, ska skapa förutsättningar för ett bra näringslivsklimat. Det är viktigt att uppföljning sker regelbundet för att se att verksamheten utvecklas i den riktning som strategin och mål anger. För att kunna göra uppföljning systematiskt behöver strategi och mål konkretiseras i större utsträckning.

Vid flera av intervjuerna anges att Svalövs kommun deltagit i SKL:s utbildning "Förenklat - helt enkelt" under hösten 2017 där kommunstyrelsen, nämndernas presidium, flertalet av kommunens chefer och ett antal handläggare deltog. Vidare framkommer i intervjuerna att det är av vikt att få med hela kommunen i näringslivsarbetet. Som en del av förbättringsarbetet efter utbildningen "Förenklat - helt enkelt" anges att det kommer att genomföras utbildningsinsatser i kommunens organisation för att öka servicegraden. Utvecklings- och näringslivschefen framhåller även att i arbetet med att förenkla så har E-tjänster införts i oktober 2018, vilka syftar till att förenkla för företagarna i kontakten med kommunen.

Det anges även vid intervjuer att företagslotsen är ett sätt att underlätta för företagare i mötet med kommunens olika verksamheter. I Lotsfunktionen finns alla myndighetsutövare inom det kommunala uppdraget. Lotsen skapar förståelse för varandras frågor och möjliggör även andra samarbeten som på olika sätt underlättar för företag och invånare. Företagslotsen samlar alla som i sitt arbete möter företag som söker tillstånd för olika frågor för att kunna ge information till de företag som har komplexa frågor eller berörs av flera myndigheter. Syftet är att hjälpa och stötta de företag som ska starta eller utveckla en verksamhet som berör flera olika kommunala myndigheter.

Det pågår även ett projekt avseende kompetensförsörjning i Svalöv. Detta projekt sker i samverkan med arbetsförmedlingen, försäkringskassan och företag i Svalöv. Syftet med projektet är att få fram en process som gör att företagen kan få den kompetens de behöver för att kunna utvecklas samt att få invånarna i Svalövs kommun som befinner sig i utanförskap, att komma närmare arbetsmarknaden och underlätta att få ett arbete.

Flera av de intervjuade anser att kommunen kan förbättra sin framförhållning när det gäller planberedskapen. Det anges att det finns en stor brist på tillgänglig planlagd mark för verksamheter vilket påverkar exempelvis etablering av nya företag i kommunen. Det anges även att översiktsplan behöver revideras, men detta är ett som kommer att genomföras framöver. Enligt kommunchefen genomförs numera strategiska mark- och exploateringsmöten, vilket anges vara ett steg i rätt riktning. Vidare framkommer i intervjuerna att det är viktigt att göra prioriteringar utifrån kommunens förutsättningar med sex tätorter, allt kan inte utvecklas på samtliga orter, satsningarna måste ske där det får bäst verkansgrad.

Avseende turismen anges projektet avseende destinationsutveckling som vi har beskrivit ovan. I detta projekt finns inte någon politisk styrgrupp. Kommunstyrelsens ordförande ska träffa politiker från övriga medverkande kommuner tillsammans med näringslivscheferna i kommunerna och projektledaren för projektet under april månad.

### **2.2.2. Bedömning**

Vi bedömer kontrollmålet som delvis uppfyllt. Vi bedömer att kommunstyrelsen delvis skapar förutsättningar för ett gott turism- och näringslivsklimat. Det som behöver utvecklas är de långsiktiga strategierna och hur kommunen vill att företagandet ska utvecklas. Sen är det upp till politiken att skapa förutsättningar för detta. Exempelvis måste planberedskapen förbättras. Vidare behöver politiken i större utsträckning prioritera vilka insatser som ska göras och var i kommunen dessa ska ske.

Projektet Destination Söderåsen är kommunens stora aktivitet för att utveckla kommunens turismverksamhet. Arbetet med Destination Söderåsen finansieras idag av den regionala fonden Leader. Det är av vikt att kommunstyrelsen och övriga projektdeltagare säkerställer att projektet efter att finansieringen upphör från Leader, att verksamheten klarar sin egen finansiering.

## **2.3. Det finns en ändamålsenlig organisation för turism- och näringslivsarbetet och som inkluderar hela den kommunala organisationen**

### **2.3.1. Iakttagelser**

Enligt kommunstyrelsens reglemente är kommunstyrelsens den nämnd som ansvarar för turism- och näringslivsfrågor och ansvarar för att allmänt främja näringslivet i kommunen. Utvecklings- och näringslivschefen är direkt underställd kommunchefen och hon ansvarar även för turismfrågorna.

Kommunfullmäktige har beslutat ( 2017-01-30 § 5) om ett reglemente för näringslivsråd. Rådet är ett rådgivande organ för samråd och ömsesidig informationsutbyte mellan företrädare för företag i Svalövs kommun och kommunens styrelse och nämnder. Rådet har inga beslutsbefogenheter. Syftet med rådet är:

- Rådet ska verka för att företagens frågor beaktas i kommunstyrelsens verksamhetsplanering.
- Rådet ska vara remissorgan i frågor som berör företag och företagsklimat.
- Rådet ska vara ett forum för informations- och kunskapsspridning.



Näringslivsrådet är organisatoriskt knutet till kommunstyrelsen. Kommunstyrelsens ordförande och vice ordförande är så även rådets ordförande och vice ordförande. Ledamöter i rådet är ordinarie ledamöter i kommunstyrelsens arbetsutskott samt ordföranden i samhällsbyggnadsnämnden, bygg- och räddningsnämnden och socialnämnden.

Det anges även i reglementet att antalet ledamöter i rådet från företag etablerade i Svalövs kommun ska uppgå till max åtta stycken.

Näringslivsarbetet anges i dagsläget ske inom flera av kommunens områden. Utvecklings- och näringslivschefen uppger att funktionen ingår i kommunens ledningsgrupp vilket öppnar för möjligheter att driva näringsliv- och turismfrågor på ett övergripande plan samt bidrar till en ökad helhetssyn. Företagslotsen är en viktig funktion som ska syfta till att underlätta för företagen i kontakterna med kommunens företrädare.

Kommunen ingår även i samarbetet med andra kommuner. Exempelvis Familjen Helsingborg där näringslivschefer från ingående kommuner träffas.

### **2.3.2. Bedömning**

Vi bedömer kontrollmålet som uppfyllt. Vi bedömer att kommunen har en organisation som står i proportion till kommunens storlek. För kommunen handlar dels att bedriva ett eget arbete, dels att söka samarbete med andra kommuner och aktörer för att utveckla både kommunens turism- och näringslivsarbete. Bra exempel på det egna arbetet är lotsfunktionen för att erbjuda en bra service till näringslivet. Bra exempel på samarbete är Destination Söderåsen samt arbetet som sker inom Familjen Helsingborg. Det är av vikt att alla i kommunen som kommer i kontakt med näringslivet, oavsett om det är politiska företrädare eller tjänstepersoner arbetar mot samma mål och med samma servicegrad. Det är viktigt att även kommunstyrelsen har ett engagemang i turismfrågorna.

## **2.4. Det bedrivs aktiviteter gentemot näringslivet och turismen som stödjer kommunens utveckling**

### **2.4.1. Iakttagelser**

I kommunen är det utvecklings- och kommunikationsenheten med näringslivschef, näringslivsutvecklare, näringslivssekreterare/assistent, projektledare Destination Söderåsen och ansvarig för turistinformationen i Röstånga som arbetar med frågor som riktar sig mot näringslivet. Sen arbetar många fler delar mot näringslivet och då bland annat lotsen och även kommunens olika myndighetsdelar med frågor som rör näringslivet och den enskilda företagaren. Det som kan utvecklas, vilket även beskrivits ovan, är den fysiska planeringen som är en viktig grund för att kommunens befintliga näringsliv ska kunna utvecklas men även för att attrahera nya företag.

Av intervjuer framgår en rad aktiviteter gentemot näringslivet. Dessa aktiviteter kopplas även till fokusområdena i strategin. Bland annat framhålls företagsfrukostar/after work, månadsbrev, nyföretagarcaféer, utbildningar riktade mot företag, företagsmässan samt näringslivsrådet.

Avseende företagarfrukostarna framgår vid intervjuer att det ofta är återkommande representanter från näringslivet som medverkar. Det anges vara viktigt att byta plats och tidpunkt för dessa tillställningar för att attrahera nya företagare. Tillfället vid Trolleholms

Slott uppges vara ett gott exempel då det var många företagsrepresentanter som medverkade.

Näringslivsrådet träffas minst två gånger per år och vid flera av intervjuerna anges att detta är ett bra tillfälle för att få ta del av företagarnas syn på vilka områden som bör prioriteras. Till det nyvalda rådet har till exempel en mäklare valts in som företagarrepresentant. Detta anges av en av näringslivsrepresentanterna vara en viktig aktör att ha med i rådet då mäklare i Svalöv har god kännedom om marknaden och är ute och träffar många medborgare samt eventuella blivande medborgare. En annan näringslivsrepresentant framhåller att rådet är en god idé i grunden, men att det sitter med alldeles för många politiker i rådet och att det är sällan som företagsrepresentanterna får gehör för sina åsikter och förslag. Någon ger uttryck för att det vi företagare säger inte har någon betydelse. Vid intervju med utvecklings- och näringslivschefen framgår att det inte har skett någon utvärdering av näringslivsrådet.

Vid intervjuer anges att ett förändrat arbetssätt avseende företagarbesöken har införts. Numera är det tjänstepersonerna som besöker företagen. I de fall tjänstepersonerna bedömer att det behövs, medverkar även de förtroendevalda. En indelning av företagens storlek har gjorts i grupperingarna: small, medium och large. Detta för att veta hur många representanter som ska komma och göra besöken från kommunens sida. Det anges även vid intervjuer vara viktigt att överväga vilka tjänstepersoner som ska representera kommunen i samband med de olika besöken.

Avseende turismen så anges utbildning i hur turismföretagare kan bli bättre på att göra kommunikativa filmer i sociala medier som ett exempel på en aktivitet. Ytterligare aktiviteter som kommer att genomföras under år 2019 avseende turism är till exempel medverkan på fler arrangemang runt Söderåsen, se över informationsmaterial och att arbeta med marknadsföring.

#### *2.4.2. Bedömning*

Vi bedömer kontrollmålet som delvis uppfyllt. Kommunstyrelsen bedriver aktiviteter gentemot näringslivet i kommunen för att underlätta och stimulera företagandet i Svalövs kommun. Vi vill poängtera vikten av att fånga in de företagare som inte är med på de aktiviteter som bedrivs. Vidare bör näringslivsrådets arbete utvärderas årligen, för att kunna utveckla arbetet.

Vi bedömer att kommunstyrelsen delvis bedriver ändamålsenliga aktiviteter gentemot turismen i kommunen. Vi grundar vår bedömning på att det finns aktiviteter kopplade till fokusområdena i strategin avseende turism men att aktiviteterna gentemot turismen skulle kunna utvecklas ytterligare.

## **2.5. Kommunstyrelsen erhåller en löpande rapportering kring turism- och näringslivsarbetet samt vidtar beslut om åtgärder vid behov**

### **2.5.1. Iakttagelser**

Rapportering till kommunstyrelsen sker i samband med delårsrapport och årsredovisning i samband med att fullmäktiges mål följs upp. Löpande har arbetslöshetssiffror rapporterats till kommunstyrelsen.

Av näringslivsstrategin framgår att en uppföljning av arbetet årligen ska ske till kommunfullmäktige. I uppföljningen för år 2018 anges resultat i mätningar av servicegraden som redovisas under 2.1.1 samt hur kommunen har arbetat med strategins övergripande uppdrag och fokusområden. Uppföljningen för år 2018 rapporterades vid kommunstyrelsens sammanträde 2019-03-11. Uppföljningen ska även redovisas i kommunfullmäktiges 2019-03-25.

Handlingsplan – näringslivsstrategin 2019-2020 behandlades vid kommunstyrelsens arbetsutskott 2019-02-25.

I övrigt redovisar utvecklings- och näringslivschefen aktuella händelser avseende turism och näringslivsfrågor, vid ett antal tillfällen i samband med kommunstyrelsens sammanträden.

Kommunstyrelsens ordförande anger vid intervju att det finns anledning att öka ambitionsnivån avseende näringslivs och turismfrågorna. Om det finns fler mål så blir det enklare att styra och följa upp verksamheten.

### **2.5.2. Bedömning**

Vi bedömer målet som uppfyllt. Vi grundar vår bedömning på att uppföljningen av målet sker inom ramen för delårsrapport och årsredovisning samt att en årlig rapportering av arbetet utifrån näringslivsstrategin sker. Vi bedömer dock att uppföljningen kan utvecklas och systematiseras om mål och aktiviteter konkretiseras ytterligare. Vi har inte i dokumentationen sett att kommunstyrelsen vidtagit några åtgärder med anledning av de rapporter de erhållit.

## 3. Bedömningar

### 3.1. Revisionell bedömning

Vi bedömer att kommunstyrelsens endast till delar bedriver en ändamålsenlig turism- och näringslivsverksamhet. Vi grundar vår bedömning på att det finns för få mål för näringslivsarbetet och inga mål för turismverksamheten. Det är av vikt att kommunstyrelsen utifrån fullmäktiges direktiv stakar ut vägen om hur de vill att näringsliv och turismfrågor ska utvecklas. Det bör finnas mål på lång och kort sikt. Att det pågår ett arbete med att ta fram en vision i kommunen är ett viktigt steg i att skapa en långsiktighet i arbetet. Vidare behöver långsiktigheten i den fysiska planeringen öka, mer planlagd mark behövs för att kommunen ska kunna erbjuda både befintliga och presumtivt företagare utveckling i kommunen. Vi anser att näringslivsrådets verksamhet årligen bör utvärderas. Vidare kan uppföljningen av både näringslivs- och turismverksamheten utvecklas ytterligare.

### 3.2. Bedömningar mot kontrollmål

Kontrollmål	Kommentar
Det finns mål för turism- och näringslivsarbetet.	<p><b>Ej uppfyllt</b></p> <p>Vi bedömer kontrollmålet som ej uppfyllt. Vi grundar vår bedömning på att det endast finns ett mål avseende kommunstyrelsens näringslivsarbete, vilket enbart berör myndighetsutövningen. Att arbeta med näringslivsfrågor är bredare än så och fler mål för verksamheten behövs för att kunna avläsa om verksamheten bedrivs ändamålsenligt och effektivt. För turismverksamheten finns inga mål antagna.</p> <p>Vi noterar att inom ramen för näringslivsstrategin finns olika fokusområden uppsatta för att skapa förutsättningar för näringslivet och att det sker ett arbete avseende destinationsutveckling i projektform med andra aktörer.</p>
Kommunstyrelsens skapar förutsättningar för ett gott turism- och näringslivsklimat.	<p><b>Delvis uppfyllt</b></p> <p>Vi bedömer att kommunstyrelsen delvis skapar förutsättningar för ett gott turism- och näringslivsklimat. Det som behöver utvecklas är de långsiktiga strategierna och hur kommunen vill att företagandet ska utvecklas. Sen är det upp till politiken att skapa förutsättningar för detta. Exempelvis måste planberedskapen förbättras. Vidare behöver politiken i större utsträckning prioritera vilka insatser som ska göras och var i kommunen dessa ska ske.</p>

Projektet Destination Söderåsen är kommunens stora aktivitet för att utveckla kommunens turismverksamhet. Arbetet med Destination Söderåsen finansieras idag av den regionala fonden Leader. Det är av vikt att kommunstyrelsen och övriga projektdeltagare säkerställer att projektet efter att finansieringen upphör från Leader, att verksamheten klarar sin egen finansiering.

Det finns en ändamålsenlig organisation för turism- och näringslivsarbetet och som inkluderar hela den kommunala organisationen.

### **Uppfyllt**

Vi bedömer att kommunen har en organisation som står i proportion till kommunens storlek. För kommunen handlar dels att bedriva ett eget arbete, dels att söka samarbete med andra kommuner och aktörer för att utveckla både kommunens turism- och näringslivsarbete. Bra exempel på det egna arbetet är lotsfunktionen för att erbjuda en bra service till näringslivet. Bra exempel på samarbete är Destination Söderåsen samt arbetet som sker inom Familjen Helsingborg. Det är av vikt att alla i kommunen som kommer i kontakt med näringslivet, oavsett om det är politiska företrädare eller tjänstepersoner arbetar mot samma mål och med samma servicegrad. Det är viktigt att även kommunstyrelsen har ett engagemang i turismfrågorna.

Det bedrivs aktiviteter gentemot näringslivet och turismen som stödjer kommunens utveckling.

### **Delvis uppfyllt**

Vi bedömer kontrollmålet som delvis uppfyllt. Kommunstyrelsen bedriver aktiviteter gentemot näringslivet i kommunen för att underlätta och stimulera företagandet i Svalövs kommun. Vi vill poängtera vikten av att fånga in de företagare som inte är med på de aktiviteter som bedrivs. Vidare bör näringslivsrådets arbete utvärderas årligen, för att kunna utveckla arbetet.

Vi bedömer att kommunstyrelsen delvis bedriver ändamålsenliga aktiviteter gentemot turismen i kommunen. Vi grundar vår bedömning på att det finns aktiviteter kopplade till fokusområden i strategin avseende turism men att aktiviteterna gentemot turismen skulle kunna utvecklas ytterligare.

Kommunstyrelsen erhåller en löpande rapportering kring turism- och näringslivsarbetet samt vidtar beslut om åtgärder vid behov.

### **Delvis uppfyllt**

Vi grundar vår bedömning på att uppföljningen av målet sker inom ramen för delårsrapport och årsredovisning samt att en årlig rapportering av arbetet utifrån näringslivsstrategin sker. Vi bedömer dock att uppföljningen kan utvecklas och systematiseras om mål och aktiviteter konkretiseras ytterligare. Vi har inte i dokumentationen sett att kommunstyrelsen vidtagit några åtgärder med anledning av de rapporter de erhållit.

## **3.3. Rekommendationer**

Vi rekommenderar kommunstyrelsen att:

- Årliga utvärderingar sker av näringslivsrådets arbete.
- Utifrån det arbetet som pågår med en vision formulera fler mål för både näringslivs- och turismarbetet. Dessa mål bör sättas både på kort som lång sikt. Detta kommer att underlätta uppföljningen av verksamheten. Kommunstyrelsen kommer då att få en återkoppling på om insatserna får önskvärd effekt.
- Sätta ett ökat fokus på turismfrågorna.

2019-04-10

*Carl-Gustaf Folkesson*  
Uppdragsledare

*Pär Stuesson*  
Projektledare